



Le 27 novembre, la Chambre de commerce de Saint-Joseph tiendra un 5 à 7 au chalet du parc municipal pour y déguster du vin, du fromage et tenir un encan d'œuvres d'art locales. Les billets s'envolent vite, dit le président Frédéric Paré.

En affaires, les relations humaines auront toujours la cote

Pour André Bolduc, les liens directs en affaires demeureront toujours primordiaux. À ce titre, il se fera d'ailleurs un plaisir d'initier un client chinois à la chasse l'an prochain.

LYNDA CLOUTIER

redaction.bmedia@thebdosquebecor.com

Propriétaire des Pianos André-Bolduc, PME créée il y a 30 ans à Saint-Joseph-des-Érables, André Bolduc était celui que le CLD Robert-Cliche avait invité, mercredi, lors de la 10e Soirée des Sommets. Tirer avantage de la mondialisation, tel était le thème de son allocution.

«Depuis les dix dernières années, il y a eu beaucoup de revirements en affaires», précisait d'emblée le conférencier. L'époque où les communications se faisaient par

lettre, l'époque où les déplacements s'avéraient une véritable plaie d'Égypte à cause du temps qu'ils nécessitaient, ne sont pas si loin, relate M. Bolduc.

L'avènement d'Internet a fait beaucoup, mais ce n'est pas suffisant. «Ça prend des contacts directs avec nos clients et c'est même plus important que tout», témoigne André Bolduc.

Parler de pianos et d'originaux

De retour d'un Salon en Chine, pays avec lequel André Bolduc a entrepris de développer un marché, l'homme d'affaires précise

qu'il n'hésitera pas à combler l'envie de l'un de ses partenaires chinois qui, l'an prochain, doit venir au Québec.

Il aimerait connaître la chasse; André Bolduc lui donnera satisfaction. Au-delà des discussions d'affaires, cette pause permettra sans aucun doute l'affinement des liens.

Imagination et conviction

Dans les années où les ventes étaient concentrées au pays de l'Oncle, les entreprises ne cherchaient pas à diversifier leur marché. André Bolduc n'a pas fait exception à la règle. Les États-Unis ont déjà représenté 90 % de son chiffre d'affaires.

«Sauf que le jour où le dollar s'est mis à dégringoler, on ne pouvait

pas augmenter nos prix au même rythme que les pertes engendrées par la dévaluation de l'argent canadien», signale André Bolduc.

C'est à ce moment qu'il s'est tourné vers l'Europe. Maintenant, il vise le pays du Soleil levant. «Il y a quelques années, les Chinois riaient quand on leur disait qu'une table d'harmonie québécoise valait beaucoup, beaucoup plus chère que l'une des leurs», dit le conférencier. Or, la donne a changé. La Chine vise de plus en plus des articles de qualité.

Évoluer dans un contexte de mondialisation, conclut André Bolduc, cela prend de l'imagination. Mais il faut aussi savoir user de conviction et croire dur comme fer à son produit.



André Bolduc.

Consultez notre site Internet www.beaucemedia.com

Ambassadeurs



Mercredi soir à Tring, devant plus de 340 convives, dix personnalités de la région ont été couronnées du titre d'ambassadeur lors du souper annuel du CLD Robert-Cliche.

LYNDA CLOUTIER

redaction.bmedia@thebdosquebecor.com

Les personnalités choisies par chacune de leur municipalité sont des gens qui ont contribué au développement ou fait rayonner leur milieu à l'extérieur.

Daniel Nadeau, propriétaire de

alors qu'à Saint-Jules, le député Janvier Grondin a été celui qui a reçu le trophée.

Des personnalités sportives ont été reconnues. C'est le cas de Junior Lessard de Saint-Joseph, Karolin Métivier de Saint-Victor et Simon Nolet de Saint-Odilon.

Beauceville a fixé son choix sur Guy Bolduc, journaliste sportif à Montréal. Saint-Alfred a couronné Alma Bolduc, une dame qui célébrera ses 100 ans en fin de semaine. À Saint-Joseph-des-Érables, c'est l'orateur de la soirée, André Bolduc, qui a été récipiendaire du trophée.

